

報道関係各位
プレスリリース



2022年6月13日
株式会社ニューフォリア

APPS JAPAN 2022／デジタルサイネージジャパン 2022 出展

新たな社会様式に向けた DX による課題解決・販促支援のソリューションを展示

株式会社ニューフォリア(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：多田周平)は 2022 年 6 月 15 日(水)から 17 日(金)の 3 日間、幕張メッセで開催される「APPS JAPAN(アプリジャパン) 2022／デジタルサイネージジャパン 2022」に出展します(ホール 6 ブース番号:6M16)。

今回、当社は多数のパートナー企業様と共に、AI・カメラセンサー技術、先端 Web 技術、AR 技術、アプリ開発・デジタルサイネージコンテンツ開発、各種デジタルサイネージ機器による新たな社会様式に向けた DX による課題解決・販促支援のソリューション展示を実施致します。

<ブースイメージ>



<展示内容>

■Vision Eye®

デジタルサイネージのディスプレイに取り付けたカメラから取得した情報を AI 分析し、定量的な視聴者数の把握ができるほか、視聴者属性把握やコンテンツがターゲットにリーチしたかの検証を可能とするデジタルサイネージ効果測定ソリューション。

■ラクリ™

プログラミングスキルがなくても、画像やテキスト素材を用意し、Web ブラウザ上の管理画面で誰でも直感的に iOS/Android スマートフォン向けのアプリを開発・運用できるクラウドサービス。

■ラクリ for LINE ミニアプリ

ラクリ™の直感的な操作はそのままに、スーパーマーケットやドラッグストアなどの流通小売りの店舗とお客様をつなぐのに最適な LINE ミニアプリをノーコードで誰でもカンタンに開発、運用ができるクラウドサービス。

■アプリカン®

HTML+JavaScript+CSS で構成・開発したウェブアプリを、iOS、Android のネイティブアプリとしてパッケージする、アプリ開発支援サービス。

■STAMP APPS SOLUTION

スマートフォン・タブレットの Web ブラウザ、アプリへの押印が可能な、電子スタンプを活用した O2O ソリューション。

■CARD APPS SOLUTION

スマートフォン・タブレットの Web ブラウザ、アプリに特殊技術で印刷されたカードを接触させることで様々なコンテンツを呼び出すことができる O2O ソリューション。

■InfoPlug

ニュース、占い、天気予報や運行情報をはじめとしたデジタルサイネージの視認率向上のための良質なコンテンツを、それぞれのロケーションやシーンに合わせて安価に提供。

■Beyond View™

透過有機 EL ディスプレイを採用したデジタルサイネージソリューション。通常見ることのできない表示面の向こう側にある対象物に映像をレイヤー表示したり、動画像が空間に浮かび上がるような演出が可能。

【アライアンスパートナー展示】

■シャープマーケティングジャパン株式会社/「e-Signage S クラウドサービス」

「ホバータッチディスプレイ」「宿泊施設向けインフォメーションサービス Inforia」

<https://smj.jp.sharp/>

■株式会社プラズモニクジャパン / 「透過型 FILM LED」

厚み僅か 2mm でガラスに直張りできる透過型の LED ビジョン。スペース的な制約などで設置できなかった場所をメディアにすることが可能。LED のピッチは 6/8/11/14/22mm の豊富なラインナップがありますが、DSJ2022 ではピッチ 14mm 製品を展示いたします。

<https://plazmonic.jp/>

■NEC ソリューションイノベータ株式会社 / 「ジェスチャーUI ソリューション」

身体とデジタル世界のハブになり新たなコミュニケーションの機会を創出

<https://www.nec-solutioninnovators.co.jp/sl/finger/>

■株式会社スピン / 「アバターコンシェルジュ®」

アバターによる遠隔接客サービス「アバターコンシェルジュ®」。対話ができるデジタルサイネージで、リアルタイムな遠隔コミュニケーションを実現。商品・サービス案内など、セールスサポートの他、人材不足解消等にも貢献。

<https://spin-inc.co.jp/avacon/>

■株式会社 Welfeed / 「Zensors」「Gaze Sensing Platform from Eyeware」

AI カメラセンサー技術「Zensors」は、店舗などに既に設置してあるネットワークカメラと連携させてヒトやモノを解析するクラウドアプリケーションです。集計したい物とエリアを設定するだけで AI が高精度の解析を行います。

視線連動型プロモーションサービス「Gaze Sensing Platform from Eyeware」は、対象者に機器を装着せずに視線を計測するアイトラッキングの技術を活用して、ヒトの自然な視線の動きを計測し、デジタルサイネージや商品棚のヒートマップを作成したり視線をトリガーにしたインタラクティブな画面表示を行うプラットフォームです。

<https://www.welfeed.co.jp/>

【InfoPlug コンテンツパートナー】

■読売新聞東京本社

<https://info.yomiuri.co.jp/>

■株式会社サニースポット

株式会社サニースポットは予報許可第 85 号の民間の気象情報会社です。気象データの提供や、気象予報士による独自予報や解説などを行っております。気象や海象、環境・防災・情報サービスを通じて、未来への創生や社会への貢献を目指しております。

<https://www.sunny-spot.co.jp/>

■株式会社レスキューナウ

株式会社レスキューナウは企業の活動、人々の生活や移動に影響を及ぼすリスク情報を24時間365日配信しています。自社で運営する危機管理情報センターを持ち、災害情報、交通情報、気象情報など、幅広いコンテンツを取り扱っています。

<https://www.rescuenow.co.jp/>

■株式会社アフロ

株式会社アフロは7,000万点を超える高品質な写真・動画素材を販売する会社です。豊富な素材を使用し、あらゆるデジタルサイネージ利用に沿ったコンテンツ提供、制作が可能。

<https://group.aflo.com/>

■株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイド

ミンカブは、日本最大級の資産形成情報メディア「MINKABU（みんかぶ）」及び株式専門情報メディア「Kabutan（株探）」等の運営を通じ、株式をはじめ、暗号資産（仮想通貨）、FX（外国為替）、商品先物、投資信託、保険、不動産など様々な金融商品を対象とした投資情報を提供しています。また、ユーザーの投稿や閲覧のデータを集約して利用するクラウドインプットの仕組みとビッグデータを解析し瞬時にコンテンツを生成するAIを活用しながら、一般投資家のみならず金融機関向けにもソリューションパッケージとして情報の提供を行っています。

<https://minkabu.co.jp/>

【コンテンツ協力】

■特定非営利活動法人 日本ガーディアン・エンジェルス

<http://www.guardianangels.or.jp/>

<展示会情報>

アプリジャパン 2022 :

<https://www.apps-japan.jp/>

デジタルサイネージジャパン 2022 :

<https://www.dsignage-expo.jp/>

当社出展ホール・ブース番号：6ホール・6M16

<株式会社ニューフォリア 会社概要>

会社名 : 株式会社ニューフォリア

URL : <https://www.newphoria.co.jp/>

所在地 : 〒150-0011

東京都渋谷区東 1 丁目 26 番 30 号 シブヤイーストビル 3 階/4 階

設立 : 2008 年 5 月 14 日

資本金 : 50,000,000 円

事業内容 : 株式会社ニューフォリアは HTML5 を活用した Web 技術をもとに、先進的な UI/UX デザインの企画から開発までをワンストップで提供する企業です。Web、モバイルだけでなく、近年ではマルチデバイスやデジタルサイネージ、IoT の領域まで事業を拡大しています。

※文中の商品名、社名等は当社や各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、発表日時点の情報です。予告なく内容の変更がある場合がございます。あらかじめご了承ください。

【本発表に関する問い合わせ先】

株式会社ニューフォリア

担当者 : 多田・工藤

電話番号 : 03-5778-0200

メールアドレス : info@newphoria.co.jp

Web : <https://www.newphoria.co.jp/>